

- Vil heve kunnskapsnivået om groe

Groe er for mange et stort problem og kunnskapsnivået om de forskjellige artene er ofte lavt. Leverandøren av notbeskyttelse og impregnering, Steen-Hansen har derfor utgitt et hefte for å heve kunnskapsnivået hos oppdretterne. - Mange kan mye, men de fleste ønsker å lære mer om groe, sier prosjektlederen.



Spre kunnskapen: Ting endrer seg underveis, så det gjelder å spre kunnskapen så vi kan være i forkant før det utgjør et stort problem, forteller adm. dir i Steen-Hansen, Svein Ove Rabben.

Av Øyvind Sjøthun Røen oyvind@kyst.no

Steen-Hansen har gjennom en årrekke jobbet med groe på nøtene. Nå ønsker impregneringsprodusenten å dele kunnskapen sin med oppdretterne. Derfor har de laget en praktisk liten faktabok om groe. Boken har fått det passende navnet «Den lille groeboken».

- Det vi merker når vi er ute hos kundene er at mange kan mye, men snittet ønsker å lære mer om groe. Vi får mye spørsmål om vi kan holde kurs og lære dem opp. Vi begynte etter hvert å innse at det å gi ut en trykksak for å heve det generelle kunnskapsnivået i bransjen, forteller prosjektleder, Rolf Mork-Knudsen.

- Det er en helt objekt trykksak fra vår side. Logoen vår står trykket på, men det er ingen produktinformasjon i heftet. Det merker vi også er veldig viktig for brukerne.

- Vi forsøker det vi kan for å øke oppmerksomheten rundt groe. Vi ser også at

økt kunnskap her kan være med å utvikle nye måter å holde nøtene rene på.

Stor interesse

Steen-Hansen melder om utelukkende positive tilbakemeldinger etter lanseringen for et par uker siden.

- Vi fikk mye tilbakemelding allerede på Aqua Nor. Også fra våre konkurrenter. Vi har fått tilbakemeldinger fra Bellona, vitenskapelige miljøer, universiteter. Det har nesten vært litt overveldende. Så det har vært veldig hyggelig, forteller Mork-Knudsen.

- Det har blitt gitt ut informasjon om groearter fra offentlige instanser tidligere, men det har ikke vært så praktisk lagt opp som dette er.

Nå kan det gå mot en årlig utgave av den lille groeboken.

- Kunnskapen som vi samler inn er ting som vi har tenkt å bygge videre på til neste utgave. Vi har som mål å ha en årlig

revisjon av boken, sier administrerende direktør, Svein Ove Rabben.

Nye arter

I den lille groeboken introduseres det også en del nye arter som med stor sannsynlighet kan bli en trussel for oppdrettere i Norge i årene som kommer.

- Det å få oppmerksomhet tidlig slik at folk følger med på hva som dukker opp er kjempeviktig slik at vi kan være tidlig ute med å oppdage de nye artene, forteller FoU leder Britt Hope og nevner kolonidannende sjøpung og spøkelseskrepssom to arter å følge med på tiden som kommer.

Det er imidlertid de mer vanlige artene som blåskjell, hydroider og alger som utgjør den største trusselen i øyeblikket.

- Hydroider og blåskjell har ikke den samme problemstatusen langs hele kysten, men ved å øke oppmerksomheten rundt disse vil man kanskje oppdage at det har blitt et problem, sier Hope.



Spøkelseskreppe: Spøkelseskreppe (Caprella mutica) kan finnes på noten i merden. Til tross for at den er en invaderende art, er den blitt en del av kostholdet for både ville arter og oppdrettsarter. Det er dokumentert at både sandflyndre og laks spiser spøkelseskreppe i store mengder. Foto: Steen-Hansen.

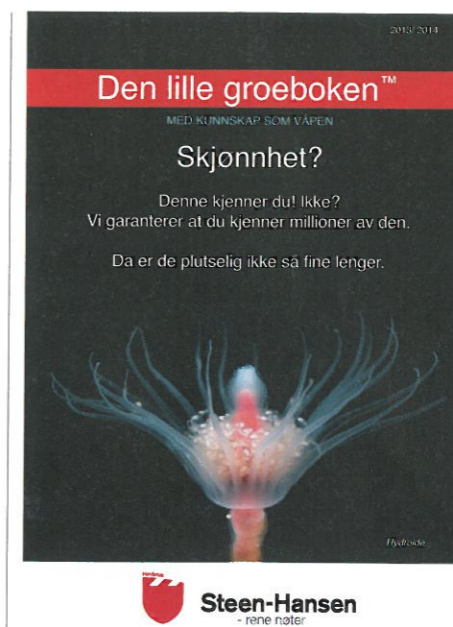
- Det vi vet er at ting endrer seg underveis. Så det gjelder å være litt føre var for å spre kunnskapen. Da kan vi være litt i forkant før det utgjør et stort problem, forteller Rabben.

Samler inn informasjon

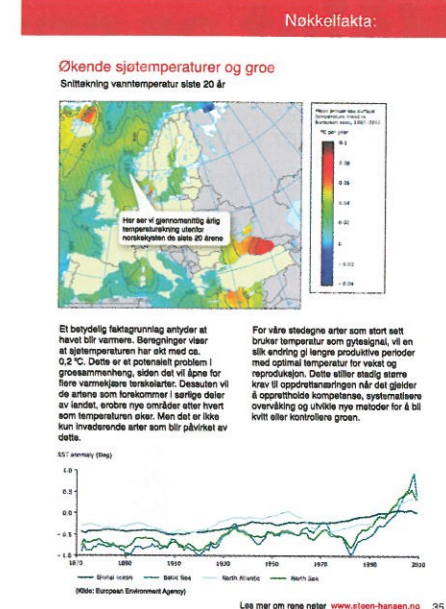
Selv om Steen-Hansen gjengen vet mye er de også åpne for å hente inn ny kunnskap. Derfor ber de nå oppdretterne om å melde ifra dersom de oppdager noen nye arter langs norskekysten.

- Folk kan sende inn bilder hvis de lurer på noe. Hvis vi oppdager noen nye arter vil vi ta kontakt med de rette instansene for å melde det videre, forteller Hope.

Til abonnenter av Norsk Fiskeoppdrett vil «Den lille groeboken» følge med som et vedlegg i neste nummer. ■



Groe boken: Steen-Hansen har gjennom en årrekke jobbet med groe på nøtene. Nå ønsker impregneringsprodusenten å dele kunnskapen sin med oppdretterne. Derfor har de laget en praktisk liten faktabok om groe. Boken har fått det passende navnet «Den lille groeboken».



Varmere hav: Økende sjøtemperaturer medfører at nye arter trives i våre farvann. Faksimile fra boken.

norsk fiskeoppdrett

Norsk Fiskeoppdrett AS er et fagpresseforlag som utgir tidsskriftene Norsk Fiskeoppdrett (norsk), FishfarmingXpert (engelsk) og SalmonXpert (spansk), samt våre nyhetssider på nett.kyst.no, fishfarmingxpert.com og salmonxpert.cl.

Vi søker: Markedskonsulent

Vi utvider vårt salgsteam, og søker ny markedskonsulent til vårt hovedkontor i Bergen.

ditt eget salgsbudsjett og stillingen rapporterer direkte til salgsleder. Du vil arbeide i et team med to andre. Noe reising må påregnes.

Om deg:

- Salgs erfaring
- Erfaring fra media en fordel
- Interesse for oppdrettsbransjen
- Evne til å skape tillit og etablere de gode relasjonene
- Kan jobbe selvstendig
- Gode engelskkunnskaper både skriftlig og muntlig

Vi kan tilby deg:

- Selvstendig og variert jobb i en spennende næring
- Godt arbeidsmiljø
- Flotte kontorlokaler
- Lønn etter kvalifikasjoner og prestasjoner

For spørsmål til stillingen kontakt:

Ansvarlig redaktør Gustav-Erik Blaaid (gustav@kyst.no), eller salgssjef Erich Guerrero (erich@kyst.no). Søknadsfrist: 15/10-2013

Din oppgave blir å ha tett kontakt med oppdretts-selskapene både når det gjelder salg av annonser og abonnement i inn- og utland. Du får anledning til å arbeide med en rekke kunder som Norsk Fiskeoppdrett har et etablert forhold til. Samtidig som du skal ta vare på og utvikle disse, skal du også skaffe nye kunder. Du vil ha